

Общероссийская общественная
организация



ПАРТНЁР НКО
Всё для НКО



+7 (495) 003-45-71
+7 (812) 629-00-03

Чек-лист «НКО, план на год: 40 шагов на пути к успеху»

Блок 1: Организационно-правовой фундамент

Шаг 1. Определение бухгалтера до получения документов из Минюста.

Шаг 2. Немедленное открытие расчетного счета.

Шаг 3. Выпуск электронной цифровой подписи (ЭЦП).

Шаг 4. Заключение соглашения с СФР о сдаче отчетности.

Шаг 5. Проверка и оптимизация системы налогообложения.

Шаг 6. Организация отдельного бухгалтерского учета.

Шаг 7. Изготовление печати и регистрация в статистике.

Шаг 8. Формирование пакета обязательных документов НКО.



Блок 2: Стратегическое планирование и целеполагание

Шаг 9. Формулирование миссии и ценностей организации.

Шаг 10. Разработка стратегического видения.

Шаг 11. Постановка стратегических целей по уровням.

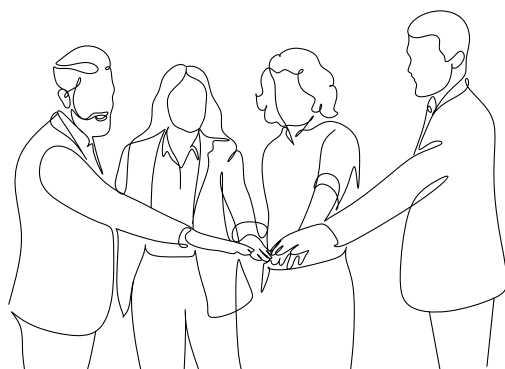
Шаг 12. Определение принципов деятельности.

Шаг 13. Формирование генеральной стратегии и стратегий по направлениям.

Шаг 14. Составление финансового плана на год.

Шаг 15. Разработка фандрайзинговой стратегии.

Шаг 16. Проведение первого общего собрания членов НКО с утверждением годового плана.



Блок 3: Программы и проекты

Шаг 17. Разработка программы НКО.

Шаг 18. Создание первого социального проекта.

Шаг 19. Разработка бюджета социального проекта.

Шаг 20. Внедрение системы мониторинга и оценки проектов.

Блок 4: Команда и человеческие ресурсы

Шаг 21. Формирование основной команды НКО.

Шаг 22. Разработка кадровых документов.

Шаг 23. Создание системы привлечения волонтеров.

Шаг 24. Разработка положения о волонтерах и договоров с добровольцами.

Шаг 25. Организация обучения и поддержки команды и волонтеров.



Блок 5: Фандрайзинг и финансовая устойчивость

Шаг 26. Определение источников целевого финансирования.

Шаг 27. Подготовка и подача заявок на гранты.

Шаг 28. Запуск краудфандинговой кампании.

Шаг 29. Разработка программы членских взносов.

Шаг 30. Установление корпоративных партнерств.

Блок 6: Коммуникации и продвижение

Шаг 31. Создание сильного бренда НКО.

Шаг 32. Создание официального сайта НКО.

Шаг 33. Запуск и ведение социальных сетей.

Шаг 34. Взаимодействие со СМИ.

Шаг 35. Оптимизация сайта под поисковые системы (SEO).



Блок 7: Прозрачность и подотчетность

Шаг 36. Обеспечение информационной открытости.

Шаг 37. Подготовка и публикация годового отчета.

Шаг 38. Формирование системы регулярной отчетности.

Блок 8: Юридическое сопровождение и развитие

Шаг 39. Организация юридического сопровождения НКО.

Шаг 40. Планирование обучения и повышения квалификации команды.

