

ПРЕМИЯ “ПАРТНЁР”

в области экспертной публицистики НКО

Ежегодная национальная
премия



ПАРТНЁР НКО

ЦЕЛЬ:

- Поощрение высококачественных аналитических материалов о деятельности НКО
- Повышение качества и количества публикаций об НКО



ПАРТНЁР НКО

НОМИНАЦИИ

лучший публицистический
материал о деятельности
НКО

наиболее значимый
экспертно-аналитический
материал в сфере НКО

лучшее интервью или очерк
о руководителях НКО

ГОЛОС
СЕКТОРА

ЭКСПЕРТ
ГОДА

ЛИДЕР
ГОДА



ПАРТНЁР НКО

СТРАТЕГИЯ И КОНЦЕПЦИЯ

1

Фокус на качественную публицистику

2

Экспертная оценка признанными специалистами

3

Образовательная составляющая:
мастер-классы и семинары

4

Медийность: церемония награждения
как заметное событие

5

Сетевой эффект: формирование
сообщества авторов



ПАРТНЁР НКО

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

1

Повышение общественного интереса
к работе НКО

2

Стимулирование профессионального
роста авторов

3

Укрепление связей между журналистами,
экспертами и лидерами НКО

4

Привлечение внимания к важным
социальным проблемам



ПАРТНЁР НКО

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рост количества и качества публикаций о некоммерческом секторе

Формирование позитивного образа лидеров НКО

Повышение осведомленности общества о деятельности НКО

Стимулирование развития гражданского общества

Укрепление профессионального сообщества в сфере экспертной



ОРГАНИЗАТОРЫ

ежегодной премии в области
экспертной публицистики “Партнёр”:

Общероссийская общественная
организация «Партнер НКО»

Национальный регистратор
НКО «Партнёр-Премьер»

Отраслевой журнал
«Партнёр НКО»



ПАРТНЁР НКО