

30 ЛЕТ ЗАКОНУ: О НКО: ЭВОЛЮЦИЯ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА В РОССИИ



Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» отмечает своё 30-летие, став фундаментом для формирования полноценного третьего сектора в России. За три десятилетия некоммерческие организации прошли путь от зарождения до создания самодостаточного общественного института, играющего значимую роль в социально-экономическом развитии страны. Об эволюции законодательства о НКО, которая отражает не только изменения государственной политики, но и трансформацию самого гражданского общества нам рассказал президент Общероссийской общественной организации «Партнёр НКО» Александр Горячев.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Принятие в 1996 году закона «О некоммерческих организациях» стало поворотным моментом в формировании третьего сектора России. Закон определил правовое положение, порядок создания, деятельности и ликвидации НКО, заложив основы для их полноценного функционирования наравне с государственным и коммерческим секторами. Ключевым принципом стало определение некоммерческих организаций как структур, не имеющих извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющих полученную прибыль между участниками.

Длительная эволюция законодательства привела к масштабной реформе 2014 года, когда Министерством юстиции было сформировано современное законодательное поле для некоммерческих

организаций. Этот период характеризовался не только совершенствованием нормативной базы, но и формированием механизмов государственной поддержки НКО. Успешные результаты деятельности некоммерческого сектора способствовали созданию Фонда президентских грантов и Фонда культурных инициатив, ставших важнейшими инструментами финансирования социальных проектов.

Законодательство об НКО регулярно обновлялось, отражая развитие сектора и государственную политику. В 1998–2010 годы вносились изменения, касающиеся форм НКО, порядка их регистрации и особенностей правового положения отдельных видов организаций. В 2012–2016 годах были введены нормы о статусе «иностранный агента» для НКО, получающих финансирование из-за рубежа и участвующих в политической деятельности, а также положения о социально ориентированных НКО. В 2016–2022 годах расширены основания для поддержки социально ориентированных НКО, введены

дополнительные требования к отчётности и прозрачности деятельности.

Последние изменения 2023–2024 годов демонстрируют стремление к дальнейшему совершенствованию законодательства: НКО получили право, но не обязанность иметь печать; введена обязанность размещать устав на информационном ресурсе Минюста России; расширен перечень видов деятельности, при которых социально ориентированные НКО оказывается поддержка; введены нормы, позволяющие изменять состав учредителей (участников) НКО, что обеспечивает большую гибкость управления.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НКО

За 30 лет был сформирован устойчивый диалог между государством, бизнесом и некоммерческим сектором. Особую роль в этом процессе играют институци-

ональные некоммерческие организации, такие как Общероссийская общественная организация «Партнёр НКО», объединяющая более 1500 некоммерческих организаций всех форм и направлений и ведущая прямой диалог более чем с 11 000 НКО России во всех регионах.

Ценность таких общественных институтов заключается в их способности выстраивать эффективный диалог между всеми заинтересованными сторонами. «Партнёр НКО» сформировал команду из 107 профильных специалистов и экспертов некоммерческого права и законодательства, которые ежедневно взаимодействуют с представителями бизнеса и государственных органов, в первую очередь с профильным комитетом Государственной Думы РФ и Министерством юстиции России.

Процесс совершенствования законодательства о НКО можно разделить на четыре взаимосвязанных этапа.

Первый этап – формирование базы практических знаний. «Партнёр НКО» создал одну из самых больших в России баз практических знаний, объединяющую более 1,3 млн читателей в год. Практика применения законодательства нередко выявляет неоднозначные трактовки, что приводит к формированию экспертных советов и выработке конструктивных предложений по совершенствованию нормативной базы.

Второй этап – вынесение сформированных инициатив на рассмотрение законодателя. Важно отметить, что законодатель получает не мнение отдельного лидера, а консолидированную позицию значительной части некоммерческого

сектора, подкреплённую аналитическими исследованиями и прогнозом ожидаемых результатов от принятия изменений.

Третий этап – формирование практики применения принятых законодательных изменений. На этом этапе проводятся консультации с профильными юристами и аудиторами, формируются запросы к исполняющим органам, организуются круглые столы для обсуждения практических аспектов применения новых норм. Особое внимание уделяется трансляции единых стандартов работы в регионы, что позволяет избежать искажения трактовок законодательства и создать среду предсказуемых решений.

Четвёртый этап – внедрение сформированной практики. Этот этап наиболее эффективно реализуют именно общественные институты через создание сообществ и центров экспертизы. «Партнёр НКО» использует разнообразные каналы коммуникации: статьи, вебинары, социальные сети, Клуб НКО, маркетплейс для НКО, форумы и конференции – для поддержки почти 30 000 некоммерческих организаций, что составляет около половины всех активно действующих НКО в России.

Такой системный подход к совершенствованию законодательства обеспечивает его соответствие реальным потребностям некоммерческого сектора и способствует повышению эффективности деятельности НКО.

За 30 лет существования закона «О некоммерческих организациях» третий сектор в России стал полноценным участником социально-экономических процессов. Некоммерческие организации доказали свою эффективность в решении

социальных задач, что привело к ежегодному увеличению размера финансирования со стороны государственных грантодателей на федеральном и региональном уровнях. К этому тренду присоединились крупные корпоративные структуры, создавшие собственные программы поддержки НКО.

Некоммерческие организации сегодня привлекаются для эффективной реализации социальных и экологических задач бизнеса, обеспечения диалога между бизнесом и гражданским обществом, проведения социальных мероприятий. Они стали незаменимым инструментом в решении общественно значимых проблем, демонстрируя высокие показатели целевого использования средств и достижения поставленных целей.

Дальнейшее совершенствование законодательства о НКО должно быть направлено на создание ещё более благоприятных условий для развития третьего сектора, повышение прозрачности его деятельности и укрепление доверия со стороны общества, бизнеса и государства. Уже сегодня «Партнёр НКО» активно проводит законотворческие инициативы и организует их публичное обсуждение на собственной платформе «Закон НКО», создавая эффективный механизм для выявления потребностей некоммерческого сектора и формирования консолидированных предложений. Только в условиях конструктивного диалога всех заинтересованных сторон возможно формирование эффективной нормативной базы, отвечающей современным вызовам и способствующей устойчивому развитию гражданского общества в России.



В настоящее время некоммерческий сектор переживает значительные трансформации. Если ранее наблюдался преимущественно количественный рост некоммерческих организаций, то 2024 год ознаменовался завершением этого этапа и началом периода здоровой конкуренции между НКО. К 2025 году сформировался отчётливый запрос на качественный рост и развитие профессиональных навыков в третьем секторе. Данная тенденция требует новых подходов к организации деятельности некоммерческих организаций. В этом контексте особую значимость приобретает создание специализированных площадок для обмена опытом, обучения и профессионального роста представителей НКО.

АКАДЕМИЯ НКО –

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И КОММУНИКАЦИИ

ОТВЕТ НА ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Академия НКО представляет собой инновационную площадку современного развития, коммуникации и роста, ориентированную не только на некоммерческие организации, но и на более широкий круг участников. Её появление стало закономерным ответом на качественные изменения в третьем секторе и возникновение новых потребностей у лидеров и команд НКО.

Ключевая особенность Академии НКО заключается в её фокусе на практических навыках и компетенциях. В отличие от многих образовательных инициатив, центрирующихся преимущественно на теоретических знаниях, Академия делает акцент на формировании хардскилов – конкретных умений, необходимых для эффективной работы в некоммерческом секторе. Такой подход соответствует международному опыту и отвечает на главный запрос современных НКО: не просто «что делать», а «как делать» качественно и результативно. Практика становится важнее теоретических знаний.

Примечательно, что Академия НКО стала комфортной площадкой для знакомства бизнеса со средой некоммерческих организаций, социальным предпринимательством и для налаживания диалога с лидерами НКО. Это особенно важно на уровне среднего и малого бизнеса, представители которого зачастую испытывают определённые опасения при взаимодействии с некоммерческим сектором из-за недостаточного понимания его специфики и возможностей для взаимовыгодного сотрудничества.

Одним из значимых достижений Академии стала эффективная трансляция

бизнес-знаний в сектор некоммерческих организаций и формирование у них новых практических навыков на качественно высоком уровне. Благодаря этому в третьем секторе стали формироваться НКО, работающие на принципах самофинансирования, а также появился своеобразный социальный предприниматель на базе некоммерческой и коммерческой организации в одной группе. Примечательно, что законодатель стремится не разрушить эту здоровую и честную практику применения данного формата, признавая его эффективность и пользу для общества.

Когда пришло понимание необходимости развития практических навыков и качественного роста, третий сектор столкнулся с фундаментальной трудностью – отсутствием механизмов объективной оценки качества своей работы.

В деятельности некоммерческих организаций отсутствуют чёткие критерии эффективности и механизмы обратной связи. В 2025 году «Партнёр НКО» сформулировал концепцию «эволюционных трудностей благотворительности», отражающую системные вызовы, с которыми сталкивается третий сектор в процессе своего развития. Стало очевидно, что благотворительность не может эволюционировать на рынке как коммерческий продукт, а бизнес не может выстраивать эффективные модели её развития через традиционные механизмы найма и управления. Большинство успешных некоммерческих проектов формировалось интуитивно, этот опыт крайне сложно масштабировать и перенести на другие НКО и команды простым описанием или инструкцией.

Для решения этих системных вызовов потребовалась 2 года работы, формиро-



РАЗВИТИЕ НКО И ИНТЕРВЬЮ С ЛИДЕРАМИ СЕКТОРА

Этот блок сфокусирован на стратегическом развитии некоммерческих организаций. В формате интервью успешные лидеры третьего сектора делятся реальными историями роста и трансформации своих организаций, рассказывают о преодолении кризисов и масштабировании проектов. Особое внимание уделяется практикам самофинансирования НКО и развитию социального предпринимательства, что отвечает современным тенденциям в секторе.

ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО

В данном блоке юристы с многолетним опытом работы в некоммерческом секторе освещают вопросы правового регулирования деятельности НКО, разбирая процедуры регистрации различных форм некоммерческих организаций, внесения изменений в учредительные документы, правильного оформления протоколов и решений органов управления. Значительное внимание уделяется вопросам юридической безопасности, защите от претензий со стороны контролирующих органов, соблюдению законодательства о персональных данных и иным актуальным правовым аспектам.

IT В НКО: АВТОМАТИЗАЦИЯ, САЙТЫ И AI

Этот инновационный блок посвящён цифровой трансформации некоммерческого сектора. Эксперты в области информационных технологий показывают, как небольшие НКО могут эффективно использовать доступные цифровые инструменты для автоматизации рутинных процессов, организации командной работы, привлечения сторонников и сбора пожертвований. Рассматриваются вопросы создания и продвижения сайтов НКО, работы в социальных сетях, использования CRM-систем для управления контактами. Особое внимание уделяется практическому применению технологий искусственного интеллекта.

Каждое занятие Академии включает как теоретическую, так и практическую часть с разбором реальных кейсов. Прин-

ципиальное отличие занятий в Академии НКО от традиционных образовательных форматов заключается в живом участии и диалоге. К этому процессу активно присоединяются не только представители НКО, но и бизнес, представители государственных органов, а также обычные граждане, желающие ознакомиться с некоммерческим сектором. Важно подчеркнуть, что открытый диалог доступен для всех и является бесплатным, что соответствует ценностям открытости и доступности, характерным для третьего сектора.

ЭКОСИСТЕМА «ПАРТНЁР НКО»: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Академия НКО является важной составляющей более масштабного проекта – Экосистемы «Партнёр НКО», представляющей собой комплексное решение для устойчивого развития некоммерческого сектора в России.

Экосистема «Партнёр НКО» опирается на солидный фундамент экспертизы (более 100 специалистов в области регистрации, бухгалтерского учёта, юридического сопровождения, грантов и ESG-проектов; 20-летний опыт профессиональной под-



ЭФИРЫ каждую первую среду месяца



ЭФИРЫ каждую вторую среду месяца



ЭФИРЫ каждую третью среду месяца



ЭФИРЫ каждую четвертую среду месяца



держки некоммерческих организаций) и обширную базу знаний. Географический охват Экосистемы впечатляет – поддержка доступна в 84 регионах России.

Особое внимание в Экосистеме уделяется медиасопровождению деятельности НКО: публикации в отраслевом электронном СМИ «Партнёр НКО», размещение материалов на популярных площадках, создание видеоконтента и студийные записи, информационная поддержка мероприятий и проектов, привлечение внимания СМИ к инициативам НКО.

Важный элемент Экосистемы – возможность вступления в закрытый клуб «Партнёр НКО» для обмена опытом, участия в краудфандинговой платформе «200 НКО, которым стоит помочь», доступа к маркетплейсу услуг для НКО и участия во Всероссийской научно-практической конференции.

Экосистема «Партнёр НКО» представляет собой не просто набор сервисов, а целостную среду для устойчивого развития, масштабирования и эффективной коммуникации некоммерческих организаций. Академия НКО, являясь частью этой Экосистемы, обеспечивает образовательную составляющую.

На вопрос о том, до какого времени будет работать Академия НКО, организаторы дают однозначный ответ: «Всегда, пока развивается наше гражданское общество и третий сектор, вместе с «Партнёр НКО». Это свидетельствует о долгосрочном видении и стратегическом подходе к развитию некоммерческого сектора в России.

В заключение следует отметить, что Академия НКО и Экосистема «Партнёр НКО» представляют собой инновационный подход к решению эволюционных трудностей благотворительности и некоммерческого сектора в целом. Они создают условия для качественного роста НКО, формирования практических навыков их сотрудников и лидеров, а также для установления эффективного диалога между некоммерческим сектором, бизнесом и государством. В условиях растущей конкуренции и повышения требований к качеству работы НКО такие инициативы приобретают особую значимость и становятся важным фактором устойчивого развития гражданского общества в России.