



ПАРТНЁР НКО

Всё для НКО

Чек - лист

для разработки коммуникационной стратегии НКО

➤ Планирование

- ❖ *Определите миссию и видение вашей НКО.*
- ❖ *Сформулируйте конкретные, измеримые, достижимые, реалистичные и временно ограниченные (SMART) цели вашей коммуникационной стратегии.*
- ❖ *Проведите анализ SWOT (сильные стороны, слабости, возможности, угрозы) для оценки внутреннего и внешнего контекста вашей НКО.*

➤ Анализ аудитории

- ❖ *Определите вашу целевую аудиторию (основные и второстепенные группы).*
- ❖ *Изучите потребности, предпочтения и поведение вашей целевой аудитории.*

- ❖ *Выделите ключевые сообщения для каждой группы целевой аудитории.*

➤ **Разработка сообщений**

- ❖ *Сформулируйте убедительные и ясные ключевые сообщения, соответствующие целям вашей стратегии и потребностям аудитории.*
- ❖ *Адаптируйте сообщения под различные платформы и форматы.*

➤ **Выбор каналов коммуникации**

- ❖ *Определите наиболее эффективные каналы для достижения каждой группы целевой аудитории.*
- ❖ *Разработайте план содержания для каждого канала, включая график публикаций.*

➤ **Реализация**

- ❖ *Создайте детализированный план действий с конкретными шагами, ответственными лицами и сроками.*
- ❖ *Запланируйте мероприятия и специальные акции для привлечения внимания к вашей миссии.*
- ❖ *Интегрируйте возможности для обратной связи от аудитории в вашу коммуникационную стратегию.*

➤ **Мониторинг и оценка**

- ❖ *Установите показатели для оценки эффективности вашей коммуникационной стратегии.*

- ❖ *Регулярно собирайте и анализируйте данные для мониторинга результатов.*
- ❖ *Готовы ли вы к корректировке стратегии с учетом полученных результатов и обратной связи?*

➤ **Корректировка и адаптация**

- ❖ *Проводите регулярные встречи команды для обсуждения прогресса и возможных улучшений.*
- ❖ *Будьте готовы к гибким изменениям в стратегии в ответ на меняющиеся условия или потребности аудитории.*
- ❖ *Документируйте все изменения в стратегии и распространяйте эту информацию среди членов команды.*

Этот чек-лист поможет НКО системно подойти к разработке эффективной коммуникационной стратегии, обеспечивающей достижение поставленных целей и реализацию миссии.

Главный офис:
г. Москва, ул.Кржижановского, д7, корп.2,
офис 28 (м. Профсоюзная) - здание
МИНЮСТА РОССИИ

Телефоны:

[+7 \(495\) 003-45-71](tel:+7(495)003-45-71)

[+7 \(495\) 003-45-81](tel:+7(495)003-45-81)

Режим работы:

Пн - Пт: с 10.00 до 20.00

Сб - Вс: с 10.00 до 18.00

г. Москва, Краснобогатyrская ул, д38/2, офис
319 (м.Преображенская площадь)

г. Санкт-Петербург, Лиговский пр-кт 73
Метро: Площадь восстания, Лиговский
проспект

