

8 шагов запуска видеоконтента НКО на YouTube



1. Создайте аккаунт Google, на основе которого вы запустите свой YouTube канал. Решите, привяжите ли вы его к корпоративному телефону или к личному телефону учредителя.

2. Определите тип публикуемого контента. Решите, на чем сделаете упор: монтаж, сторителлинг, спецэффекты или что-то иное.

Если среди публикуемого контента есть формат коротких вертикальных видео – shorts – создавайте их качественно, делайте эстетичными, используйте тренды и не забывайте о субтитрах. Сохраняйте элемент недосказанности, чтобы аудитория хотела узнать больше и сама шла к вам за контентом.

3. Выберете тематическую направленность канала, опираясь на статистику поисковых запросов и популярность своих материалов в других соцсетях или на сайте.

4. Составьте контент-план. Возьмите дистанцию в полгода, чтобы расслабиться и качественнее работать без постоянной оглядки на результат. Как минимум выпускайте по ролику в неделю и придумайте темы для 26 таких роликов.

5. Выберете удобное оборудование. Особое внимание обратите на звук будущих видео. Не забывайте про свет и смените камеру, если она не справляется со своей задачей.

6. Используйте в работе нейросети. Но не забывайте, что это только подспорье в вашем деле. Перепроверяйте созданные программами и по необходимости шлифуйте материал.

7. Используйте внешнее продвижение. Делайте анонсы своих роликов в группе Вконтакте, в телеграм-канале или email-рассылке.

8. Продолжайте делать. Соблюдайте дисциплину и постоянно снимайте видео. Сначала вы работаете для удержания внимания аудитории, а затем сам YouTube работает на вас, предлагая канал все большему количеству людей.

Наши телефоны

8 (495) 003-45-71
8 (495) 003-45-81

