

Сценарии подготовки и реализации конкурсов для сбора средств и привлечения внимания к важным социальным вопросам

Данный документ предоставляет пошаговую инструкцию по подготовке и реализации конкурсов для сбора средств и привлечения внимания к важным социальным вопросам.



Подготовка

1. **Выберите формат конкурса.** Это может быть конкурс на получение пожертвований, на достижение целей и конкурсы за признание. Отталкивайтесь от целей НКО и целевой аудитории
2. **Установите правила и сроки.** Определите правила конкурса, включая критерии участия, сроки представления и способы определения победителей. Своевременно сообщите об этих правилах всем участникам.
3. **Создайте платформу.** Онлайн-платформа или физическое пространство для проведения конкурса. Важное условие – легкодоступность и удобство.
4. **Рекламируйте конкурс.** Продвигайте его через различные каналы: социальные сети, электронную почту и партнерские организации. Расскажите о цели конкурса, призах и сроках участия.



Реализация

1. **Управляйте участием.** Отслеживайте и управляйте участием в конкурсе. Обеспечьте техническую поддержку и ответьте на любые вопросы участников.

2. **Отслеживайте прогресс.** Регулярно отслеживайте прогресс конкурса и вносите корректизы при необходимости. Информируйте участников о ходе конкурса и их вкладе.

3. **Определите победителей.** По истечении срока представления оцените заявки и определите победителей в соответствии с установленными правилами.

4. **Наградите победителей.** Награды могут включать денежные призы, признание в социальных сетях или возможность внести свой вклад в вашу организацию.

5. **Поблагодарите участников.** Выразите благодарность всем участникам, независимо от того, выиграли они или нет. Их вклад ценен для вашей организации и дела, которое вы поддерживаете.